



## Formation

# Créer son site e-commerce avec Wordpress

Durée de la formation : 5 jours (30heures) - de 9h à 12h et de 13h à 16h

### Objectifs pédagogiques :

- Etre capable de créer son site vitrine et e-commerce
- Savoir utiliser et entretenir le CMS Wordpress pour gérer son site e-commerce
- Pouvoir mettre à jour son site et le faire vivre avec tous types de contenus

**Introduction :** Les bases Internet, HTML, Serveur

### 1 - Installation de Wordpress : 4h

- . Acheter un nom de domaine et un hébergement
- . Télécharger et installer Wordpress. Découverte de Wordpress et de son tableau de bord.

### 2 - Créer la structure de son site et mettre du contenu : 16h

- . Choix et installation d'un thème premium (template) adéquat pour le site voulu
- . Installation des extensions (plugins)
- . Installer l'extension woo-commerce et les plugins de paiement, livraison, facturation...
- . Installation des widgets nécessaires
- . Mise en place des réglages divers : menus, catégories...
- . Création de pages produits et autres pages avec intégration des textes, photos, vidéos, pdf

### 3 - Optimiser son site pour le référencement naturel SEO : 8h

- . Installation d'un plugin d'aide au référencement naturel
- . Structure des url tout au long de la création du site
- . Création et structure sémantique des pages. Positionnement des H1, H2...
- . Initiation à la recherche de mots clefs pertinents.
- . Mise en place du Sitemap
- . Connexion du site à Google Analytics et Google Search Console, et initiation à ces outils.
- . Installation du Pixel Facebook

### 4 - Assurer la sécurité et la maintenance de son site : 2h

- . Mettre le site en sécurité grâce à des extensions spécifiques
- . Mettre à jour les plugins et thèmes

*Moyens et méthodes pédagogiques :*

*Support de formation fourni en pdf, mise en situation sur ordinateur.*

*Fiche d'évaluation à la fin du stage.*

*Apporter son propre ordinateur portable, sinon ordinateur fourni.*

*Modalités d'évaluation :*

*Fiche d'évaluation à la fin du stage. Attestation individuelle de formation.*

**Prérequis :** Maîtriser les outils informatiques classiques.

Aucune connaissance technique en langage html ou développement web n'est requise.

**Public Concerné :** Freelance, salarié d'entreprise, dirigeants d'entreprise, consultants indépendants.

**Profil de la formatrice :**

Céline Akkad, responsable du Café Bleu, 5 années d'expérience dans la création de site Wordpress et 15 ans d'expérience en marketing, 7 ans en marketing digital et communication web. Diplômée en management à EM Strasbourg option marketing.

**Lieu de la formation :**

Chez le stagiaire ou chez la formatrice