



# Formation Augmenter sa visibilité sur Internet Social Media

Durée de la formation : 4jours (24heures) - de 9h à 12h et de 13h à 16h

## Objectifs pédagogiques :

- Savoir élaborer une stratégie digitale adaptée
- Comprendre et utiliser les outils du référencement naturel et du référencement payant
- Mieux connaître et se servir de Facebook

## Introduction

Notions clefs relatives au référencement naturel et payant.

### 1 .La visibilité gratuite : SEO et SEM ( 8h)

- Savoir analyser l'environnement proche et similaire
- Définition de la cible ( persona )
- Les outils du référencement naturel
- SEM ou médias sociaux ( Facebook )
- Emailing (lead), recueil d'adresses email via le site, Newsletter...

### 2. Focus sur Facebook : ( 8h)

- Toutes les possibilités de Facebook et lexique particulier
- Principe de l'algorithme et dernières nouveautés
- Optimiser sa page
- Le community management adapté à l'Institut
- Comment surveiller sa notoriété
- Publicité : comment et pourquoi ?
- Objectifs d'une campagne
- Principe du « retargeting »

### 3. La visibilité payante : SEA et Facebook Ads ( 6h)

- Adwords, créer et optimiser ses campagnes adwords
- Cas pratique :
  - Atelier de création d'une campagne Adwords
  - Création d'un compte Facebook Ads
  - Atelier de création d'une campagne.

### 4. Suivi de la visibilité ( 2h)

- Google Analytics
- Statistiques Facebook

**Prérequis :** Maîtriser les outils informatiques classiques.  
Aucune connaissance technique n'est demandée.

**Public Concerné :** La responsable communication de l'Institut Jérôme Lejeune

#### Profil de la formatrice :

Céline Akkad, responsable du Café Bleu, 5 années d'expérience dans la création de site Wordpress et 15 ans d'expérience en marketing, 7 ans en marketing digital et communication web. Diplômée en management à EM Strasbourg option marketing.

#### Lieu de la formation :

Chez le stagiaire ou chez la formatrice