



Formation Webmarketing

Durée de la formation : 4jours (24heures) - de 9h à 12h et de 13h à 16h

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les outils de marketing digital
- Savoir utiliser ces outils
- Elaborer et mettre en place une stratégie webmarketing

Introduction

1 .La base pour commencer une bonne campagne web (4h)

- Auditez votre concurrence
- Définition de la cible (persona)

2. Référencement naturel (SEO) et média sociaux (10h)

- Les outils du SEO à connaître
- Améliorer toujours plus son SEO
- Emailing
- Savoir créer une communauté :
 - . Facebook
 - . Instagram
 - . LinkedIn

3. La visibilité payante : SEA et Facebook Ads (8h)

- Adwords, créer et optimiser ses campagnes adwords
- Programme d'affiliation
- Cas pratique :
 - Atelier de création d'une campagne Adwords
 - Création d'un compte Facebook Ads
 - Atelier de création d'une campagne.

4. Suivi de la visibilité (2h)

- Automatisez votre marketing
- Google Analytics
- Statistiques Facebook
- Marketing Mobile

Moyens et méthodes pédagogiques :

Support de formation fourni en pdf, mise en situation sur ordinateur.

Fiche d'évaluation à la fin du stage.

Apporter son propre ordinateur portable, sinon ordinateur fourni.

Modalités d'évaluation :

Fiche d'évaluation à la fin du stage. Attestation individuelle de formation.

Prérequis : Maîtriser les outils informatiques classiques.

Aucune connaissance technique n'est demandée.

Public Concerné : Freelance, salarié d'entreprise, dirigeants d'entreprises, consultants indépendants

Profil de la formatrice :

Céline Akkad, responsable du Café Bleu, 5 années d'expérience dans la création de site Wordpress et 15 ans d'expérience en marketing, 7 ans en marketing digital et communication web. Diplômée en management à EM Strasbourg option marketing.

Lieu de la formation :

Chez le stagiaire ou chez la formatrice